

# Informe de seguimiento 2019

## **Iberartesanías: Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías**

### **Objetivo general**

**Contribuir, formular, difundir apoyar y desarrollar políticas públicas encaminadas hacia el desarrollo, promoción, comercialización, consolidación y protección de las artesanías a fin de fortalecer el sector artesanal en los países iberoamericanos. Asimismo, reafirmar la importancia de la labor que desempeñan las y los artesanos en la región, y reconocer su aportación al desarrollo cultural, social, educativo y económico de los países.**

### **Objetivo estratégico 1: Certificar los Bancos de Leche Humana de la Red Brasileña de Bancos de Leche Humana**

---

**Resultado 1: Certificar los Bancos de Leche Humana de la Red Brasileña de Bancos de Leche Humana**

**Línea de acción 1: Certificación de Bancos de Leche Humana de la Red Brasileña de Bancos de Leche Humana**

**Actividad 1: Certificación de los bancos de leche humana de la red brasileña**

Apoyo a la certificación de 179 BLH de la red brasileña, con financiación íntegra del Ministerio de Salud de Brasil, en el Programa de Certificación de Calidad del Programa Iberoamericano de BLH.

### **Objetivo estratégico 2: Realizar asesorías/consultorías técnicas**

---

**Resultado 1: Unidad de Servicios de Salud, la Institución y/u organismo internacional asesorado/apoyado**

## **Línea de acción 1: Asesoramiento a Unidades de los Servicios de Salud, Instituciones y/u organizaciones internacionales**

### **Actividad 1: asesoramiento y apoyo a la unidad del Servicio de Salud, a la Institución y/o a la organización internacional**

Esta actividad es importante para aclarar todas las dudas técnicas que puedan tener las instituciones miembros (unidad del Servicio de Salud, la Institución y/u organismo internacional) de la rBLH. En 2017 se asesoró a los siguientes países e instituciones: Angola, Cabo Verde; Colombia; Paraguay, Perú; Ecuador; El Salvador; Guatemala; México, Mozambique, Nicaragua, Trinidad y Tobago; Surinam; Santa Lucía; Granada; Ministerio de Salud de Haití; Barbados; Dominica y China.

## **Objetivo estratégico 3: Realizar el Seguimiento anual del iberBLH en los términos de la Carta de Brasilia 2015.**

---

### **Resultado 1: Documento de síntesis del Seguimiento 2017 elaborado**

#### **Línea de acción 1: Seguimiento de la Agenda rBLH 2030 para el Desarrollo Sostenible**

##### **Actividad 1: Seguimiento de la Agenda rBLH 2030 para el Desarrollo Sostenible**

Esta actividad es importante para dar visibilidad al trabajo de cada Banco de Leche Humana y sus profesionales, así como de los Ministerios de Sanidad, comprometidos al máximo con la atención al recién nacido y la protección, apoyo y promoción de la lactancia materna en sus países. Para ello, se ha elaborado el Informe de Seguimiento de la Agenda 2030-rBLH 2016, disponible en:

[http://www.iberblh.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=807Itemid=60](http://www.iberblh.org/index.php?option=com_content&view=article&id=807Itemid=60)

## **Objetivo estratégico 4: Llevar a cabo movilizaciones en favor del Día Mundial de la Donación de Leche Humana**

---

### **Resultado 1: Organización de movilizaciones sociales en apoyo del Día Mundial de la Donación de Leche Humana**

#### **Línea de acción 1: Apoyo a las movilizaciones en favor del Día Mundial de la Donación de Leche Humana**

##### **Actividad 1: Llevar a cabo iniciativas alusivas al Día Mundial de la Donación de Leche Humana**

Esta actividad tiene como objetivo generar conciencia y sensibilización sobre la importancia de la donación de leche humana a través de la movilización social. Se realizaron diversas actividades en los países que integran el IberBLH.

## Objetivo estratégico 5: Coordinar y mantener el Portal iberBLH.

### Resultado 1: Coordinación y mantenimiento del portal

#### Línea de acción 1: Coordinación y mantenimiento del portal iberBLH

##### Actividad 1: Coordinar y mantener el Portal iberBLH

Esta actividad es importante para dar visibilidad a la labor de rBLH. Durante 2017 se coordinó y mantuvo el portal iberblh (<http://www.iberblh.org/>).

### Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



### Datos económicos:

| Tipo de ingreso                          | Importe total (€ / \$)         | Importe financiero (€ / S)     | Importe valorizado (€ / S) |
|--|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| APORTES DE LOS PAÍSES                    | 91.416,00 € /<br>120.000,00 \$ | 91.416,00 € /<br>120.000,00 \$ | 0,00 € / 0,00 \$           |
| OTROS FINANCIADORES /<br>COFINANCIADORES | 0,00 € / 0,00 \$               | 0,00 € / 0,00 \$               | 0,00 € / 0,00 \$           |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS                 | 0,00 € / 0,00 \$               | -                              | -                          |

| Tipo de ingreso                       | Importe total (€ / \$)                  | Importe financiero (€ / S)             | Importe valorizado(€ / S) |
|---------------------------------------|---|--|---------------------------|
| REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR            | 40.531,00 € /<br>44.350,00 \$           | -                                      | -                         |
| <b>MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO</b> | <b>131.947,00 € /<br/>164.350,00 \$</b> | <b>91.416,00 € /<br/>120.000,00 \$</b> | <b>0,00 € / 0,00 \$</b>   |

| Presupuesto y gasto anual         | Importe total (€ / \$)          | Importe financiero (€ / S)     | Importe valorizado (€ / S) |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| PRESUPUESTO                       | 131.947,00 € /<br>164.350,00 \$ | 91.416,00 € /<br>120.000,00 \$ | 0,00 € / 0,00 \$           |
| GASTO                             | 109.551,41 € /<br>143.806,00 \$ | 99.267,11 € /<br>130.306,00 \$ | 10.284,30 € / 13.500,00 \$ |
| <b>% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b> | <b>136.00%</b>                  |                                |                            |