Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2021

Ibermúsicas

Objetivo general

Fomentar la presencia y el conocimiento de la diversidad cultural iberoamericana en el ámbito de las artes musicales, estimulando la formación de nuevos públicos en la región y ampliando el mercado de trabajo de las y los profesionales del sector, bajo las premisas de la búsqueda de la integración del espacio musical iberoamericano; el respeto a la diversidad cultural y protección del patrimonio musical; el respeto a los derechos humanos y la accesibilidad a la cultura.

Objetivo estratégico 1: Impulsar y fortalecer políticas para la integración del espacio musical iberoamericano

Ibermúsicas continúa liderando el impulso al dinamismo del circuito musical iberoamericano basándose fundamentalmente en los resultados de las convocatorias. Estas convocatorias ya se encuentran instaladas en el sector musical internacional. Esto se ve reflejado no solo en el creciente número de postulaciones que se han recibido en el 2020 (3.181 postulaciones), sino también en hechos tales como que festivales y mercados de la región consultan si los artistas ya se encuentran registrados en el Catálogo de Ibermúsicas para poder, en caso de ser seleccionados, participar de las convocatorias de Movilidad que facilita el Programa. En palabras de un proyecto beneficiado "O aporte de passagens é, possivelmente, o ponto crucial para o início de uma grande turnê. Esse patrocínio nos trouxe agilidade nas negociações e foi um grande estímulo para os contratantes, fazendo com que imediatamente muitos concertos se firmassem. O patrocínio Ibermusicas representou para nós uma sólida estrutura de apoio para a ampliação de redes profissionais. Além do aporte financiero, asociar-se a uma instituição internacional de renome agrega valor simbólico às negociações, o que também abre portas e atesta a confiabilidade de nosso trabalho. Inicialmente o projeto havia sido inscrito com o objetivo de realizar concertos e atividades na Colômbia e México. Porém, após sabermos da possibilidade de expansão deste projeto para outros países da América Latina e também da Europa, foi possível, dentro do mesmo orçamento aprovado inicialmente, estender a tour. De 2 apresentações inicialmente confirmadas nestes 2 países, foram feitas 19, em 7 países de 2 continentes, além de 19 atividades educacionais (workshops, oficinas), além da participação na programação oficial de uma grande feira de negócios de música (Mapas Mercado Cultural, em Tenerife, Ilhas Canárias, Espanha). Ao final desses 4 meses de viagens ininterruptas, podemos dizer foi um grande passo de nossa carreira internacional, e só foi possível por termos o apoio e patrocínio do Ibermusicas." Sin embargo, dada la difícil situación que nos ha tocado vivir, al mundo en general, y al sector musical en particular, hemos tenido que desarrollar nuevas herramientas y adaptar las existentes para dar respuestas válidas a las necesidades del sector musical iberoamericano. Por ello, fieles a nuestro compromiso de dinamizar el espacio musical de toda la región iberoamericana a través de políticas públicas de fomento y apoyo a la actividad profesional de los artistas musicales, incentivando la creación musical en todas sus formas y sin distinción de estilos, géneros y tradiciones y promoviendo la profesionalización, accesibilidad, inclusión y promoción de la música iberoamericana, hemos tomado las siguientes iniciativas para el desarrollo de las acciones desarrolladas en 2020 1. posibilitar la conversión a

modalidad virtual de todos aquellos proyectos ya premiados y que implicaron desplazamiento de personas entre países, acompañando el proceso de adaptación para un mayor impacto y eficacia en sus alcances, obteniendo resultados impensados. 2. incrementar los concursos de composición y aumentar la cantidad de premiados en dichas modalidades. Para ello se lanzaron el Premio Ibermúsica de Composición Coral y el Premio Ibermúsica de Creación de Canción "Canciones desde la cuarentena". 3. Lanzar una nueva convocatoria de proyectos diseñados para su desarrollo directo en modalidad virtual. 4. Generar un intercambio de propuestas, gestiones y acciones entre las REPPIs y los REPPIs para compartir las buenas prácticas llevadas a cabo en cada país frente a la pandemia. Para ello, se han realizado numerosas reuniones virtuales del Consejo

Resultado 1: Ampliado el mercado de trabajo de las y los artistas musicales, compositores, investigadores, profesores y agentes del sector mediante la internacionalización de sus proyectos, fortalecidos los circuitos musicales regionales y promovida la difusión del patrimonio y diversidad musical iberoamericana

Línea de acción 1: Diseño de programas de fomento para el desarrollo de la internacionalización de las y los artistas musicales, la creación musical, el fortalecimiento de los circuitos culturales musicales de la región iberoamericana y la promoción del patrimonio y diversidad musical regional

Actividad 1: Convocatorias de Ibermúsicas y proyectos especiales de países.
Las convocatorias y concursos fueron publicadas durante el año 2020. Luego del proceso de evaluación, se adjudicaron los proyectos ganadores cuyas actividades comenzaron a partir de enero del 2021. Lamentablemente la pandemia continuó y muchos de los proyectos de movilidad debieron ser pospuestos para ser llevados a cabo en el 2022 o cambiaron a modalidad virtual.

Objetivo estratégico 2: Promover políticas de democratización del acceso a la cultura y de profesionalización del sector musical de Iberoamérica

Durante el 2021 se desarrolló la herramienta digital "Catálogo de Partituras", que tiene la misión de convertirse en una pieza fundamental para la difusión de la música escrita iberoamericana con el objetivo de promocionar la ejecución de las obras de nuestras y nuestros compositores. El sistema fue diseñado a partir de las sugerencias de programadores de orquestas sinfónicas y grandes salas de la región e integra códigos de búsqueda con niveles de especificidad únicos a nivel global. A su vez, durante el 2021 se implementó el diseño y pre-producción de RIOS, la Red Iberomericana de Orquestas Sinfónicas con el fin de servir de referente a las orquestas sinfónicas en Iberoamérica, articulando proyectos en la región y con el resto del mundo, y llevando adelante una agenda común de acciones conjuntas para el fomento de las instituciones y la actividad sinfónica.

Resultado 1: El sector musical de la región iberoamericana fortalece las capacidades en gestión e incrementa la implementación de políticas de democratización del acceso a la cultura para mujeres, disidencias, afrodescendientes, poblaciones originarias y personas con discapacidad.

Línea de acción 1: Diseño de herramientas para la implementación de procesos de gestión para la profesionalización

Actividad 1: Digitalización de indicadores para el proyecto de estadísticas.
Toda la planificación fue desarrollada e implementada a lo largo del 2021 de forma muy satisfactoria.

Actividad 2: Catálogo de partituras (carga de contenido).

Línea de acción 2: Diseño de herramientas para la implementación de procesos de gestión para la accesibilidad

Actividad 1: Contratación de servidores y servicios web de la plataforma Ibermúsicas. (Mantenimiento del sistema de comunicación, sistema de créditos de mailing, servidor, dominio, instalación de programas de Photoshop y edición de imagen, sitio seguro).

Actividad 2: Identidades sonoras.

Objetivo estratégico 3: Fortalecer Ibermúsicas y potenciar alianzas institucionales para la consolidación del sistema musical de la región iberoamericana.

Resultado 1: Espacio de sinergia con actores claves del sector creado y ampliado

Línea de acción 1: Articulación con aquellos organismos, fundaciones y actores regionales que tienen una importancia sustancial para el sector musical iberoamericano.

Actividad 1: Campaña de promoción de los 10 años de Ibermúsicas (pago a la agencia de publicidad y pago a la pauta publicitaria en Google y redes sociales).

Línea de acción 2: Fortalecido el Programa Ibermúsicas

Actividad 1: Gastos operativos de la UT

Actividad 2: Producción de las reuniones del CI (producción, pasajes UT).

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	134.864,00 € / 158.988,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**134.864,00 € / 158.988,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	134.864,00 € / 158.988,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	433.437,54 € / 568.965,00 $	433.437,54 € / 568.965,00 $	0,00 € / 0,00 $

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	100.00%		