

Informe de seguimiento 2021

Ibermuseos

Objetivo general

Contribuir a la articulación de las políticas públicas museológicas en Iberoamérica favoreciendo el desarrollo sostenible y la integración regional de los museos

Objetivo estratégico 1: Contribuir a la protección del patrimonio museológico de la región

Uno de los más importantes instrumentos desarrollados por el Programa ha sido su Recomendación para la Protección del Patrimonio Museológico Iberoamericano, que llama a gobiernos a fortalecer sus políticas de protección y salvaguarda del patrimonio museológico. La Recomendación nace como respuesta de Ibermuseos a los graves hechos que recientemente han dañado y/o puesto en peligro el patrimonio cultural iberoamericano, como es el caso del incendio que destruyó parte del Museo Histórico Nacional de Brasil en 2018, o los terremotos ocurridos en México (2017) y Ecuador (2016); pero también ante los estragos ocasionados como consecuencia del cierre de miles de museos como medida preventiva para frenar la expansión del COVID-19. Estos y otros hechos que dan cuenta de la necesidad de contar con solventes políticas y protocolos de salvaguarda, prevención y de gestión de riesgos. Con el objetivo de contribuir a la protección del patrimonio museológico iberoamericano, por medio de la promoción de su conservación, salvaguarda, registro y catalogación, el 24 de septiembre se publicó la 4ª edición del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico. Museos e instituciones museológicas públicas y mixtas de los 22 países de la Comunidad Iberoamericana pudieron solicitar apoyo para la realización de acciones de asistencia técnica e intervención puntual. Se priorizaron solicitudes emanadas de situaciones de riesgos producidas por los cierres temporales de los museos a causa de la pandemia de COVID-19. En total, se distribuyeron US\$ 18.000 entre cinco solicitudes de apoyo, siendo tres (3) de asistencia técnica, con un valor máximo de US\$4.000 por solicitud y dos (2) de intervención puntual, con un valor máximo de US\$3.000 por solicitud. La ejecución de los proyectos debe ser entre enero y junio de 2021. Tras haber recibido 32 solicitudes, resultaron seleccionadas cinco instituciones ubicadas en Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia y Uruguay, que durante 2021 implementarán proyectos de conservación preventiva, gestión de riesgos e intervención puntual.

Resultado 1: Apoyadas acciones de conservación del patrimonio y prevención de riesgos en museos.

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio - Promoción de la conservación y salvaguarda del patrimonio museológico de la región

Actividad 1: Convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico - Apoyo a la prevención y gestión de riesgos al patrimonio museológico

Cinco museos de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia y Uruguay resultaron seleccionados en la 4ª convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico 2020. Disponible desde el 2015, el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico es una de las principales vías de apoyo ofrecidas por el Programa Ibermuseos para promover acciones de asistencia, socorro y protección al patrimonio iberoamericano, contribuyendo a la mejora de su gestión, y respondiendo, así, a una de las directrices emanadas en la Declaración de la Ciudad de Salvador (2007), que señala la importancia de "fomentar la protección y divulgación del patrimonio cultural iberoamericano por medio de la cooperación entre los países, así como promover el diálogo intercultural entre los pueblos". Ubicadas en Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia y Uruguay, las cinco instituciones contempladas implementarán proyectos de conservación preventiva, gestión de riesgos e intervención puntual.

Línea de acción 2: Protección del Patrimonio - Apoyo a la digitalización, registro, inventario y catalogación de colecciones

Actividad 1: Proyecto de digitalización de colecciones en colaboración con la Subdirección General de Museos Estatales de España.

No se realizó esta actividad

Resultado 2: Apoyada la recuperación del patrimonio afectado por catástrofes.

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio - Apoyo a la recuperación del patrimonio afectado por desastres naturales

Actividad 1: Apoyo a la recuperación del Museo de Historia Natural de la Universidad Federal de Minas Gerais.

Tras sufrir un incendio que afectó drásticamente su depósito, el MHN de la UFMG solicitó, a través del Instituto Brasileño de Museos, apoyo del Programa para la recuperación de los daños generados. Tras análisis de la solicitud por parte del CI, Ibermuseos otorgó un apoyo de US\$ 2000 para la adquisición de estanterías adecuadas para la reconstrucción del depósito del museo.

Resultado 3: Puesta en valor del patrimonio museológico de la región.

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio Promoción del valor social y concienciación sobre el patrimonio y su salvaguarda.

Actividad 1: Elaboración de recomendaciones, guías e instrucciones sobre la importancia de la preservación del Patrimonio.

Inciendo en la necesidad de fortalecer las políticas vinculadas a esta área, Ibermuseos publicó la "Recomendación Ibermuseos para la Protección del Patrimonio Museológico" cuyo enfoque es apoyar la labor de los gobiernos y

organismos responsables de elaborar y ejecutar las políticas públicas para instituciones museales, así como a profesionales que trabajen en el ámbito de la protección y salvaguarda del patrimonio de los museos. El documento, encomendado y consensuado por el Consejo Intergubernamental del Programa, del que forman parte 13 países de la región, ha sido elaborado por la mesa técnica de Protección del Patrimonio, la cual está conformada por especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y México. La Recomendación nace como respuesta de IberoMuseos a los graves hechos que recientemente han dañado y/o puesto en peligro el patrimonio cultural iberoamericano, como es el caso del incendio que destruyó parte del Museo Histórico Nacional de Brasil en 2018, o los terremotos ocurridos en México (2017) y Ecuador (2016); pero también ante los estragos ocasionados como consecuencia del cierre de miles de museos como medida preventiva para frenar la expansión del COVID-19. Estos y otros hechos que dan cuenta de la necesidad de contar con solventes políticas y protocolos de salvaguarda, prevención y de gestión de riesgos.

Objetivo estratégico 2: Fortalecer la función social de los museos

Una de las áreas más afectadas de los museos por su cierre para la contención de la pandemia ha sido la de educación, situación que ha quedado patente en los resultados de la encuesta diagnóstica puesta en marcha por IberoMuseos para comprender el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos. Esta nueva realidad, que trajo consigo una serie de adaptaciones en la forma de trabajar, interactuar y acercarse a los públicos, impulsó al Programa IberoMuseos a reorientar la 11ª convocatoria del Premio IberoMuseos de Educación hacia el fomento de proyectos educativos inéditos realizados en el espacio virtual. Con una dotación total de US\$ 50.000 el 11º Premio contribuyó a la realización de 20 proyectos, dotados cada uno de ellos con US\$ 2.500 para su desarrollo hasta el 30 de junio de 2021. La convocatoria estuvo abierta hasta el 31 de julio de 2020 recibiendo el mayor número de proyectos de toda la historia del premio: 210 proyectos (33% más que en 2019) de 206 instituciones provenientes de 16 países (6% más que en 2019), 13 miembros del Programa IberoMuseos y otros 3 de países no miembros: Bolivia, Panamá y Guatemala. Las 20 propuestas finalistas, de altísima calidad y gran relevancia educativa y comunitaria, provenientes de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal y Uruguay, abarcan una amplia diversidad de temas y enfoques, tales como el patrimonio histórico y cultural, infancia, género, culturas originarias, nuevas tecnologías, además de la propia pandemia y el alivio de sus impactos sociales con el objetivo de alcanzar a hombres y mujeres, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores. Contribuir a que el global de los museos de la región iberoamericana sean instituciones abiertas, democráticas y plenamente inclusivas es la aspiración que llevó al Programa IberoMuseos, a través de su Observatorio Iberoamericano de Museos, a desarrollar un instrumento de diagnóstico con el que valorar la accesibilidad de las instituciones museales. Tras un pormenorizado trabajo de estudio, conceptualización y desarrollo tecnológico, IberoMuseos ha creado una aplicación que permite la cumplimentación de un cuestionario on-line por parte de los museos, así como la gestión de sus resultados. Una vez contestadas todas sus preguntas, las instituciones pueden consultar y descargar las conclusiones de la evaluación cuantitativa de su cumplimiento de normas y buenas prácticas en accesibilidad, así como de toda la información que han aportado (observaciones, sugerencias propias de mejora y buenas prácticas), y un gráfico resumen de sus resultados. La herramienta, disponible en español, en portugués de Portugal y en portugués de Brasil, pretende fomentar las buenas prácticas en materia de accesibilidad y suprimir las barreras. El Programa IberoMuseos avanza así en el incentivo de la implementación de políticas públicas que favorezcan la plena inclusión y contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS4, ODS9, ODS10, ODS11 y ODS 16). Por otro lado IberoMuseos trabaja la perspectiva de género a través del R2 de este OE 2 - Promovida la inclusión de grupos históricamente excluidos (especialmente mujeres, así como grupos étnicos, personas con discapacidad, entre otros). Su acción con mayor incidencia en la incorporación de esta perspectiva es el Premio IberoMuseos de Educación, que, en su 11ª edición, realizada en 2020 premió a tres proyectos - de los 20 seleccionados - con enfoque en la puesta en valor del papel de las mujeres en la construcción histórica y social. La convocatoria dispone de un criterio específico a través del cual se otorga puntuación adicional a propuestas con enfoque de género y solicita que todos los proyectos si bien no están plenamente enfocados en la igualdad de género deben contemplar claramente una parte de sus acciones

Resultado 1: Reafirmada y ampliada la capacidad educativa de los museos.

Línea de acción 1: Premio Ibermuseos de Educación.

Actividad 1: Convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación - Categorías I y II

Una de las áreas más afectadas de los museos por su cierre para la contención de la pandemia ha sido la de educación, situación que ha quedado patente en los resultados de la encuesta de diagnóstico puesta en marcha por Ibermuseos para comprender el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos. buscando responder a la demanda urgente de apoyar a las áreas educativas de los museos en el contexto de la pandemia, el 30 de junio Ibermuseos abrió la convocatoria de la 11a edición del Premio Ibermuseos de Educación, con un proceso de inscripción y selección simplificado y con especial atención a los museos de pequeña dimensión y museos de base comunitaria que no hayan tenido la oportunidad de desarrollar proyectos en el entorno virtual. Se premiaron 20 proyectos con el aporte financiero de US\$ 2.500 para cada uno.

Resultado 2: Promovida la inclusión de grupos históricamente excluidos (grupos étnicos, mujeres, personas con discapacidad, entre otros)

Línea de acción 1: Sostenibilidad - Promoción de la memoria social y cultural y de la inclusión como estrategias para la sostenibilidad de los museos

Actividad 1: Convocatoria en reconocimiento de la mejor práctica museística en sostenibilidad de Iberoamérica

No se hizo esta actividad

Línea de acción 2: Observatorio Iberoamericano de Museos - Promoción de la accesibilidad de personas con diversidad funcional a los museos

Actividad 1: Difusión y aplicación del autodiagnóstico sobre accesibilidad (Países OIM)

Consciente de la necesidad de trabajar en pro de la plena inclusión y con el firme objetivo de promover que los museos de la región iberoamericana contribuyan de manera activa en la integración real de los grupos históricamente excluidos, el Programa Ibermuseos, a través del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM), ha venido trabajando en la creación de herramientas de diagnóstico de la accesibilidad de las instituciones museales. Como parte del resultado de esta labor, el 18 de mayo de 2020, en el marco de las actividades con las que el Programa se unió a la conmemoración del Día Internacional de los Museos, cuyo lema se centraba en "Museos por la igualdad: diversidad e inclusión", fue presentada públicamente una herramienta digital a través del que se facilita a las instituciones evaluar cuantitativamente su nivel de accesibilidad, impulsando así la sensibilización en un tema clave para la promoción de las sociedades más justas.

Actividad 2: Elaboración de informe sobre accesibilidad a partir de los datos recolectados en 2019 (Países OIM)

Objetivo estratégico 3: Perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región

Ante el escenario impuesto por la pandemia del COVID-19, Ibermuseos reaccionó aportando soluciones innovadoras a través de las que fomenta la cooperación, para lo cual diseñó un programa de actividades virtuales cuya puesta en práctica comenzó con el ciclo de 3 webinarios los "Conversatorios Ibermuseos: museos, cultura y patrimonio", mediante los que promovió debates sobre el presente y futuro de las instituciones museales en tiempos de distanciamiento físico. Se celebraron 3 encuentros virtuales transmitidos a través de YouTube con 1.933 profesionales asistentes y más de 7.000 visualizaciones, además de 25 conferencistas provenientes de 11 países - Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay. También dentro de esta línea de trabajo, el Programa lanzó un proyecto de Mini cursos virtuales de capacitación, realizados gracias a la colaboración voluntaria y solidaria de más de 24 especialistas y profesionales del sector, con los que se permitió ampliar la oferta de contenidos e incidir en cuatro elementos clave: el apoyo al diseño de planes de reapertura de los museos, las estrategias de recuperación de la confianza del público, el uso de las herramientas virtuales y la sostenibilidad de los museos. 180 profesionales de museos e instituciones responsables de las políticas públicas para museos de 18 países directamente capacitados, 1.9874 visualizaciones de las sesiones publicadas en YouTube, 24 instructores e instructoras participantes, provenientes de 17 países. Además de comprender la complejidad de los hechos y ofrecer soporte al sector con información sobre la situación actual mediante la realización de cursos y debates, Ibermuseos asumió la tarea de investigar, reunir, sistematizar y facilitar el acceso a documentos de referencia sobre los museos en el contexto de la pandemia, creando el Repositorio COVID-19 para los museos, un recurso online disponible a través de la página web del Programa, que reúne un amplio conjunto de informes, protocolos y decretos de referencia relacionados con el tema en el contexto iberoamericano. Junto a ello, Ibermuseos tradujo y presentó las versiones en español y portugués de la guía ¿Cerrado por COVID-19? Una guía práctica para gestores de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo debido a una pandemia, elaborada por el Australian Institute for the Conservation of Cultural Material (AICCM) y el Escudo Azul de Australia, destinada a apoyar a los responsables de la administración de colecciones y conservadores de museos en el manejo de bienes culturales durante la pandemia. Un Centro de Documentación completó la serie de recursos puestos a disposición del sector para apoyar su gestión y así contribuir a que los profesionales del sector pudiesen ampliar sus conocimientos a través de publicaciones de referencia en la región.

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de los profesionales de museos

Línea de acción 1: Formación y Capacitación.

Actividad 1: Curso regional sobre metodologías de gestión de riesgos para museos.

Debido a la pandemia del COVID-19 no ha sido posible realizar esta actividad, no obstante, en respuesta a las necesidades del sector y conforme a las nuevas dinámicas de interacción virtual, Ibermuseos puso en marcha un amplio programa de formación y capacitación mediante la realización de 3 webinarios y 3 mini cursos de capacitación en línea. 3 encuentros virtuales transmitidos a través de YouTube Los Conversatorios Ibermuseos, ciclo de webinarios sobre el pasado, presente y futuro de los museos contaron con la participación de 1.933 profesionales asistentes Más de 7.000 visualizaciones 25 conferencistas provenientes de 11 países - Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay. 9 Mujeres y 10 Hombres. Los tres minicursos de capacitación tuvieron la participación de 195 profesionales provenientes de 19 países de la región.

Actividad 2: Curso de capacitación en línea.

Los integrantes de la mesa técnica de Formación y Capacitación de Ibermuseos vienen trabajando en la estructuración del proyecto para la implementación de cursos virtuales de capacitación de mediana duración. Esta actividad tendrá su desarrollo hasta finales de 2022.

Actividad 3: Becas Ibermuseos de Capacitación.

No se ha realizado la actividad debido a las limitaciones impuestas por la pandemia.

Resultado 2: Generados instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión de los museos.

Línea de acción 1: Elaboración de estudios, investigaciones y análisis para profundizar el conocimiento del sector: OIM, Sostenibilidad, Patrimonio y Formación y Capacitación.

Actividad 1: Estudio Iberoamericano de la oferta académica pública en museos - elaboración de la metodología (FyC).

Se ha cancelado el desarrollo de esta actividad debido el cambio de los representantes país encargados de su puesta en marcha,

Actividad 2: Diagnóstico de riesgos a los museos iberoamericanos - aplicación a la primera etapa de la muestra (Patrimonio y OIM).

Debido a las limitaciones impuestas por la pandemia, no se ha realizado esta actividad, que inicialmente constituiría en la realización de un taller presencial con los integrantes de la MT de Protección del Patrimonio para la elaboración del instrumento de encuesta. No obstante, la MT dio continuidad a su desarrollo de forma virtual y en colaboración con el ICCROM para juntos diseñar la propuesta metodológica y el diseño general del proyecto. La primera etapa de la encuesta será aplicada entre el 2º semestre de 2021 y el 1º de 2022.

Actividad 3: Actualización del Panorama de los Museos en Iberoamérica y elaboración de nueva edición la publicación para disponibilizar de manera digital (OIM).

La publicación ha sido actualizada a lo largo de 2020 y su presentación pública será realizada en 2021. El documento puede ser consultado en <http://www.ibermuseos.org/recursos/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-iberoamerica-edicion-2020/>.

Actividad 4: Realización de toma de datos para estudios de público Ecuador, Colombia y Perú. (México volcará los resultados de su estadística).

Los países se encuentran tomando los datos de sus instituciones, la investigación se extenderá hasta el año 2022.

Actividad 5: Desarrollo de los proyectos del OIM - contratación de consultora.

Contratada consultora para la gestión de los proyectos del Observatorio.

Actividad 6: Traducción bilingüe de la publicación Significance 2.0 sobre valoración de colecciones.

El proyecto de traducción ha sido iniciado mediante la solicitud de las autorizaciones junto al Consejo Australiano de Colecciones, pero su finalización está prevista para julio de 2021.

Línea de acción 2: Diseño e implementación de herramientas para la gestión de los museos - OIM, Sostenibilidad, Patrimonio.

Actividad 1: Diseño de una guía de autoevaluación en sostenibilidad de museos.

En 2020 se inició el proyecto de diseño de la guía. Lo que sería una actividad presencial, se convirtió en un programa de talleres virtuales a ser realizados de febrero a junio de 2021. Se pretende poner la guía a disposición de los 22 países de la región en el 2º semestre de 2021.

Actividad 2: Desarrollo de una plataforma de diagnósticos para los diferentes estudios de Ibero museos (OIM).

La plataforma ha sido desarrollada para la aplicación del autodiagnóstico en accesibilidad. La misma puede ser consultada en <http://diagnosticos.ibermuseus.org/pt/accounts/login/>. La aplicación ha sido disponibilizada al público el día 18 de mayo, Día Internacional de los Museos. El proyecto, fruto de una estrecha colaboración con la Direção-Geral do Património Cultural de Portugal, partió de una etapa de investigación centrada en definir los distintos aspectos a tener en cuenta para que una institución museística responda a las necesidades de un público plural y carezca de barreras, abordando el concepto de la accesibilidad desde tres ámbitos: la discapacidad, la inclusión social y la lengua.

Línea de acción 3: Registro de Museos Iberoamericanos - Observatorio Iberoamericano de Museos.

Actividad 1: Fortalecer el Registro de Museos Iberoamericanos.

A lo largo de 2020 el RMI ha reforzado su peso en la comunidad museística internacional, con la integración de Panamá en su universo y alcanzando así los 18 países miembros del proyecto, lo cual supone un 82% de la región iberoamericana. También incrementando significativamente la cifra de instituciones argentinas y chilenas registradas, que dieron de alta más de 49 y 43 museos, respectivamente. Junto a ellos, otros países ampliaron su participación, tanto con nuevas altas, como es el caso de Perú (4), Brasil (2), Colombia (1), Cuba (1), El Salvador (1), México (1) y Uruguay (1), como mediante la actualización de las informaciones de las instituciones ya inscritas, gracias a lo cual, la red ha llegado a alcanzar los 7.772 museos. La herramienta, en permanente actualización, puede ser consultada en <http://www.rmiberoamericanos.org/>

Actividad 2: Realización de informes de museos a partir de los datos del RMI: Argentina y Chile OE3 R2.

No se realizaron los informes previstos.

Actividad 3: Elaboración de Recomendaciones y buenas prácticas para creación de registros.

No se pudo realizar esta actividad, se retomará en 2021.

Actividad 4: Ampliar la difusión del RMI a Universidades, Investigadores, museos y público en general.

Gracias a estos importantes avances hacia la integración del global de las instituciones de la región, el Registro de Museos Iberoamericanos se ha afianzado como plataforma de promoción del conocimiento de los museos de la región, de sus tipologías de gestión, colecciones, infraestructuras, servicios y actividades, pero también como herramienta de articulación y cooperación institucional, tanto a nivel nacional como internacional. En términos de acceso, el portal del RMI fue visitado por 2889 usuarios, que entraron en 9.295 ocasiones en las secciones que alberga; procediendo en su mayoría de Brasil (18%), seguido de Argentina (12,35%) y España (12,28%).

Objetivo estratégico 4: Objetivo Táctico - Fortalecer el Programa IberoMuseos

El Programa IberoMuseos, consciente de la situación provocada por la pandemia de la COVID-19, se vio obligado a replantear las acciones y prioridades previstas en su Plan Operativo Anual 2020-2021, con el objetivo de ofrecer soporte a los museos de la región y a sus profesionales a la hora de enfrentar las numerosas dificultades desencadenadas por la crisis. Como primera medida, en su empeño de seguir apoyando a los museos en este contexto, IberoMuseos puso en marcha un mapeo para conocer en profundidad la situación de las instituciones museológicas de la región iberoamericana, comprender sus desafíos, identificar las necesidades inminentes y poder actuar en consecuencia. La Encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos reveló información relevante sobre la realidad de los museos, entre las cuales, más de un 50% declaró haber reajustado sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas. De cara a fortalecer la institucionalidad y trabajar de manera colaborativa la planificación de actividades para el año 2021, del Programa, a finales de 2020 se celebró la 3ª edición de la Semana IberoMuseos, evento que reunió virtualmente a más de 40 profesionales de museos de 13 países, integrantes de las mesas técnicas de las Líneas de Acción de IberoMuseos, para diseñar las propuestas de proyectos a desarrollar en 2021 en el ámbito de la preservación del patrimonio museológico, del fortalecimiento del papel social de los museos y de la mejora de la gestión museística, mediante el fortalecimiento de las capacidades de los profesionales, el fomento a la adopción de prácticas sostenibles, la creación y divulgación de herramientas, la conformación de redes y alianzas interinstitucionales, y la investigación sobre temas relevantes relacionados con el ámbito museológico. Celebrada anualmente, por primera vez la Reunión Ordinaria del Consejo Intergubernamental se realizó virtualmente, con presencia de representantes de 10 países miembros del Programa – Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, El Salvador, México, Portugal y Uruguay -, la Secretaría General Iberoamericana (Segib), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Unidad Técnica. La reunión ha sido el espacio para la aprobación del Plan Operativo Anual 2021, después de un año en que muchas de las acciones inicialmente programadas tuvieron que ser modificadas debido a la pandemia, pero que al fin resultaron en muchos logros. “Hay una evaluación muy positiva del trabajo que estamos haciendo. Hemos amplificado nuestra llegada a través de las plataformas digitales, con excelentes resultados cualitativos y cuantitativos”, señaló Alan Trampe, presidente del CI, agradeciendo al esfuerzo de todos y todas representantes de países e integrantes de las mesas técnicas del Programa a lo largo de 2020.

Resultado 1: Incrementada la visibilidad del Programa IberoMuseos.

Línea de acción 1: Comunicación y Difusión del Programa IberoMuseos.

Actividad 1: Contratación de consultor para desarrollo y ejecución del plan de comunicación.

Para garantizar la plena comunicación de las acciones de Ibermuseos y difundir informaciones acerca del sector, se ha dado continuidad al contrato de consultoría especializada en comunicación. Su contratación ha sido realizada en 2019 con duración de 2 años, por esta razón no está contabilizado en el ejercicio 2020.

Actividad 2: Mantenimiento del portal ibermuseos, diseño gráfico y mailling.

Contratada empresa de diseño gráfico para el mantenimiento de la página web del Programa, bien como diseño gráfico y gestión del mailing list de Ibermuseos.

Actividad 3: Mantenimiento de la Plataforma de convocatorias.

La plataforma de convocatorias es el instrumento a través del cual Ibermuseos pone en marcha sus mecanismos de apoyo al sector. En 2020 se implementaron actualizaciones y nuevas facilidades (como un nuevo área de monitoreo).

Actividad 4: Desarrollo de campañas de difusión de los proyectos del Programa.

Para difundir Ibermuseos en sus redes sociales, es necesario invertir en campañas patrocinadas que garanticen el amplio alcance de las acciones. Si bien el año ha acarreado muchas dificultades, especialmente en términos económicos, hemos detectado un importante incremento en la visibilidad del Programa y un destacado fortalecimiento de las redes de colaboración de profesionales e instituciones museísticas, organismos de la administración pública y órganos de cooperación con las que contamos para el desarrollo de proyectos planteados por Ibermuseos. El número de seguidores en Facebook creció un 12% de enero a septiembre, llegando a 18.004, mientras que las publicaciones realizadas a través de esta red llegaron a 554.153 internautas (un 14% más en comparación con el mismo periodo de 2019: 486.013).

Resultado 2: Garantizada la sostenibilidad institucional y económica del Programa Ibermuseos.

Línea de acción 1: Fortalecidas las relaciones institucionales del Programa.

Actividad 1: Reuniones virtuales de las mesas técnicas de las líneas de acción.

El escenario de la pandemia y la solicitud del CI de readaptar las acciones a desarrollar, intensificó el trabajo de las mesas técnicas de las líneas de acción, especialmente las mesas de Formación y Capacitación, Protección del Patrimonio y Observatorio, que en el primer semestre del año realizaron 21 reuniones, para revisar y proponer nuevas actividades, en consonancia con las prioridades señaladas por el CI y con los Objetivos Estratégicos del Programa.

Actividad 2: Puesta en marcha del plan de articulación institucional y de captación de recursos.

En el campo de la articulación institucional, el Programa trabajó para el fortalecimiento de su relación con importantes instituciones internacionales en el campo de la cooperación internacional y del patrimonio. El Australian Institute for the Conservation of Cultural Material (AICCM), para la traducción al español y al portugués de la Guía: ¿Cerrado por COVID-19?- Guía práctica para encargados de colecciones patrimoniales que se cierran a corto plazo, debido a una epidemia o pandemia. Documento avalado por el Blue Shield Australia y originalmente elaborado por el Australian Army Signals Museum (AASM), Bendigo Art Gallery (BAG) and Heidelberg Historical Society (HHS). La UNESCO, por medio del programa ResiliArt, que tiene como objetivo reflejar el impacto que supone la pandemia de

la COVID-19 en el sector cultural, apoyó y participó en el primer Ciclo de Webinars del Programa, que tuvo como propuesta el intercambio de información y debate acerca de los impactos y las posibles herramientas disponibles para el sector museal frente a la pandemia. El Banco Interamericano de Desarrollo para la difusión de su plataforma OPEN MUSEUM, un espacio de experimentación, colaboración y aprendizaje para la comunidad museística y las instituciones culturales de América Latina y el Caribe y en el cual se encuentran disponibles algunos recursos desarrollados por Ibermuseos, tales como herramientas de diagnóstico, estudios de impacto, encuestas, convocatorias y acciones de formación y capacitación. El ICCROM, para el desarrollo del instrumento de diagnóstico sobre los principales riesgos que afectan a los museos iberoamericanos. Los proyectos premiados en las 10 ediciones del Premio Ibermuseos de fueron invitados a integrar el Dossier de Políticas y Prácticas Educativas en museos iberoamericanos, que se publicará en 2021 en el número 54 de la revista Cadernos do CEOM, editado por el Centro de Memória do Oeste de Santa Catarina (CEOM/Unochapecó). La publicación incluirá artículos de más de 30 proyectos premiados en las categorías I y II del Premio Ibermuseos de Educación, ofreciendo a los lectores una visión general de las iniciativas desarrolladas durante sus 10 años de existencia, que hoy ya cuentan con 240 proyectos reconocidos. La SEGIB, por medio de la participación en la reunión de programas de cooperación cultural celebrada el día 7 de mayo de 2020.

Línea de acción 2: Fortalecida la gestión de los proyectos del Programa.

Actividad 1: Distribución de boletines internos.

Con la dinámica de trabajo virtual impuesta por la pandemia, Ibermuseos reforzó una de sus características, la de gestionar sus proyectos por medio de plataformas y herramientas digitales. En la misma línea que todos los organismos e instituciones del mundo, el Programa adaptó la mayor parte de actividades presenciales a la realidad virtual y exprimió al máximo las posibilidades de este medio. Uno de los recursos más importantes implementado por Ibermuseos en 2020 fue su Boletín Interno de Actividades. La primera edición, referente al primer semestre de 2020, fue enviada a todos los actores del Programa (miembros del CI y de las Mesas Técnicas, además de representantes de la SEGIB, OEI y Aecid) el día 17 de agosto. Este Boletín, creado con la finalidad de informar a los profesionales involucrados en el trabajo interno del Programa sobre el desarrollo de nuestras actividades, contempló - en esta primera edición - las iniciativas desarrolladas en respuesta a la crisis del COVID-19. En él se describieron los proyectos realizados o que se encuentran actualmente en marcha, con el objetivo de apoyar a las instituciones en el contexto actual. La implementación del Boletín Interno atiende a una propuesta aprobada por el CI en la 150 Reunión Ordinaria, llevada a cabo en Santiago de Chile, los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2019.

Actividad 2: Adopción de repositorios de recursos para facilitar el trabajo investigativo de las mesas técnicas de las líneas de acción - Contratación de repositorio documental.

Con la dinámica de trabajo virtual impuesta por la pandemia, Ibermuseos reforzó una de sus características, la de gestionar sus proyectos por medio de plataformas y herramientas digitales. En la misma línea que todos los organismos e instituciones del mundo, el Programa adaptó la mayor parte de actividades presenciales a la realidad virtual y exprimió al máximo las posibilidades de este medio. Esta realidad trajo consigo la necesidad de contratación y uso de nuevas herramientas, tales como la plataforma Zoom Meetings e Zoom Webinars, de la nube MEGA, para organización y facilitación de acceso a los archivos del Programa, se descubrieron y se utilizaron nuevas herramientas, tales como el Jitsi y el Teams y se incrementó el uso de plataformas como el Slack, que permite la gestión de proyectos y la comunicación del equipo, el google drive y sus recursos: google docs y google forms, de entre otras plataformas utilizadas en menor regularidad.

Actividad 3: Reunión del Consejo Intergubernamental - Gasto Operativo

De enero a diciembre de 2020 se realizaron 5 reuniones virtuales del Consejo Intergubernamental

Actividad 4: Unidad Técnica - contratación de personal y mantenimiento de la UT.

Se ha dado la continuidad de los contratos de la coordinadora de la Unidad Técnica y una gestora de proyectos, adicionalmente se ha contratado una nueva gestora enfocada en la gestión de proyectos de cooperación técnica. El importe por la contratación de las dos primeras están contabilizados en el POA 2019, el importe de la tercera se contabiliza en Gastos Operativos.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	365.664,00 € / 480.000,00 \$	365.664,00 € / 480.000,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	8.123,07 € / 10.663,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	491.792,00 € / 686.939,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	857.456,00 € / 1.166.939,00 \$	365.664,00 € / 480.000,00 \$	0,00 € / 0,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
---------------------------	------------------------	----------------------------	----------------------------

PRESUPUESTO	857.456,00 € / 1.166.939,00 \$	365.664,00 € / 480.000,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
GASTO	176.863,30 € / 232.165,00 \$	143.893,35 € / 188.886,00 \$	32.969,94 € / 43.279,00 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	65.00%		