

Informe de seguimiento 2023

IBEPI: Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial

Objetivo general

Promover el uso estratégico de la Propiedad Industrial como herramienta de competitividad y desarrollo a nivel industrial, comercial e investigativo en Iberoamérica.

Objetivo estratégico 1: Fortalecer la difusión de la temática migratoria

El rápido avance de la tecnología y el uso generalizado de la Internet ha permitido ampliar las oportunidades para abordar la temática de la inclusión y el acceso de las comunidades migrantes a los diversos espacios, buscando reflexionar y trabajar en el reconocimiento universal de la dignidad humana, especialmente en el proceso de desarraigo y migración. En este sentido, el Programa viene trabajando en el desarrollo de diversas acciones que fomentan la difusión del desarrollo e inclusión de los derechos y realidades de las referidas comunidades.

Resultado 1: Difundida la temática migratoria Iberoamericana

Línea de acción 1: Sinergia con el Espacio Iberoamericano u otros organismos y/o espacios que trabajan la temática Migratoria

Actividad 1: Sinergia con Iber Cultura Viva e Iber cocinas. Concurso - "Sabores a Iberoamérica"

La Convocatoria Sabores Migrantes Comunitarios: Convocatoria conjunta de estímulos para iniciativas culinarias de migrantes con impactos comunitarios, fue una acción llevada adelante por los programas de cooperación iberoamericana IberCultura Viva, Iber-Rutas y la iniciativa IberCocinas. El mismo, contó con la participación de personas de la sociedad civil de los 22 países iberoamericanos y residentes en un país diferente de su país de origen, quedando seleccionadas 13 postulaciones de: Argentina (1), Colombia (2), El Salvador (1), España (1), Guatemala (1), México (1), Paraguay (2) y Venezuela (4). Con las prácticas culinarias seleccionadas se busca que la experiencia pueda ser desarrollada en algún ámbito vecinal y/o en una organización cultural comunitaria, etc. entendiendo que la creatividad y resiliencia en la cocina migrante se manifiesta en la sustitución de los ingredientes originales, a los que muchas veces es imposible acceder, por otros. Dicha transformación es una muestra de cómo las comunidades migrantes van adaptando sus expresiones culinarias de acuerdo a sus posibilidades y necesidades económicas, sociales y culturales. La iniciativa, busca promover la reflexión y expresión de la migración y su relación con los alimentos, la cocina tradicional y la comunidad; y difundir prácticas de inclusión de los grupos migrantes basadas en el diálogo intercultural, entre todos los países que conforman el espacio iberoamericano.

Actividad 2: Alianza con Iberbibliotecas . Publicación de Guía - Orientación y atención de poblaciones migrantes en bibliotecas públicas y comunitarias de Iberoamérica.

En 2021, Iberbibliotecas decidió crear el Sello Editorial del programa, una línea destinada a la creación de publicaciones pertinentes para la gestión bibliotecaria en Iberoamérica y en 2023 se decidió enfocarla en el tema de la migración y las bibliotecas. Teniendo en cuenta el objetivo del Programa Iber-Rutas, se decidió crear un alianza entre ambos programas para el desarrollo de la publicación, teniendo como objetivo el proporcionar a las personas funcionarias de las bibliotecas públicas, comunitarias y populares, las herramientas y recursos necesarios para brindar una atención adecuada y sensible a las poblaciones migrantes, de tal manera que se reconozcan sus derechos, necesidades y aportes a la comunidad.

Línea de acción 2: Promover la expresión de la experiencia migratoria

Actividad 1: Concurso Internacional “Dibujando los Cuentos Migrantes para la Infancia” - Edición 2023.

Mediante el Concurso "Dibujando Cuentos Migrantes -Edición 2023, el Programa buscó promover la expresión, a través del DIBUJO, de la migración y su relación con las culturas de los países de acogida , así como el respeto de los derechos culturales de las personas y los pueblos, independientemente de su condición migratoria. En este sentido, el concurso permitió fomentar en los países miembros, un acercamiento de la infancia y las instituciones educativas a las expresiones artísticas y creativas, promoviendo la reflexión e inclusión de la realidad de los migrantes en sus acciones.

Objetivo estratégico 2: Fortalecer la Institucionalidad del Programa

Entendiendo la importancia de seguir trabajando en la reflexión de la temática migratoria y las múltiples dificultades que padecen los migrantes en el sector cultural, el programa busca promover diversos espacios de acuerdos con organismos y espacios de difusión que trabajen y permitan mejorar la accesibilidad de los derechos que el sector cultural y principalmente lo migrantes poseen en los países de acogida, buscando con ello contribuir al empoderamiento social y económico del sector.

Resultado 1: Garantizada la sostenibilidad Instiucional y Económica del Programa

Línea de acción 1: Generar estrategias de comunicación y visibilidad del Programa

Actividad 1: Comunicación, soporte y desarrollo del sitio Web del programa

Se llevó adelante una estrategia de comunicación desde el Sitio Web del Programa, así como el soporte de registros y convocatorias de 2023, la renovación de Hosting y dominio 2023-2024. De igual forma, se pudo avanzar en la actualización y sistematización del Sitio Web del Programa, mediante instrumentos digitales que contribuyeron a la sensibilización y acceso a la información de los derechos culturales e integración de los migrantes.

Actividad 2: Sensibilización y difusión en las redes sobre los contenidos producidos por el programa.

La sensibilización y difusión de las acciones realizadas por el Programa a través de las redes sociales fue un factor clave para dar a conocer no solamente la realidad de los países sobre la tarea que vienen desarrollando, sino que permitió llegar a un público al cual el programa no convocaba habitualmente.

Línea de acción 2: Fomentar las sostenibilidad del Programa

Actividad 1: Acciones que garantizan el funcionamiento del Programa: capacitaciones y/o adquisición de recursos materiales.

Garantizar la optimización de los recursos financieros de Iber rutas implicó la participación y representatividad del mismo en los espacios iberoamericanos y la no duplicación de acciones.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / \$)	Importe valorizado (€ / \$)
APORTES DE LOS PAÍSES	50.278,80 € / 66.000,00 \$	46.469,80 € / 61.000,00 \$	3.809,00 € / 5.000,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	157.444,00 € / 170.246,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	207.722,80 € / 236.246,00 \$	46.469,80 € / 61.000,00 \$	3.809,00 € / 5.000,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / \$)	Importe valorizado (€ / \$)
PRESUPUESTO	207.722,80 € / 236.246,00 \$	46.469,80 € / 61.000,00 \$	3.809,00 € / 5.000,00 \$
GASTO	53.809,74 € / 70.635,00 \$	34.699,99 € / 45.550,00 \$	19.109,75 € / 25.085,00 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	91.00%		