Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2019

Ibermedia: Programa de Desarrollo en apoyo a la construcción del Espacio

Objetivo general

Contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas destinadas, en primer lugar, a las salas cinematográficas y, en general, a distintas ventanas.

Objetivo estratégico 1: Reducir la vulnerabilidad de las familias más pobres del continente americano, aquellas que viven excluidas en los asentamientos informales, mediante el involucramiento de los jóvenes universitarios locales.

En el 2016 se trabajó en la ejecución de programas y proyectos de Hábitat en toda la región. Esto ha dejado un año de grandes logros como la construcción de viviendas de emergencia, proyectos de infraestructuras comunitarias y proyectos de infraestructura de regularización de la tierra y acceso de servicios públicos en 19 países de América Latina. Se enfatizó en la promoción de desarrollo comunitario mediante la creación de mesas de trabajo y actividades de formación a lideres comunitarios buscando seguir potenciando las capacidades y el empoderamiento de los pobladores.

Resultado 1: Mejoradas las condiciones de hábitat y habitabilidad de la población mas excluida del continente americano.

Línea de acción 1: Construcción de viviendas de emergencia en América Latina

Actividad 1: Construcción de viviendas en los asentamientos populares priorizados

Siendo una prioridad del programa y estrategia se sigue trabajando en la construcción de viviendas, hasta el 2016 se construyeron un total de 114 487 viviendas de emergencia destacándose en Argentina la construcción de 1260 , en Ecuador producto del terremoto ocurrido se construyeron 274 en la provincia de Manabí y en Haití producto del Huracán Mathew también se construyeron vivienda de emergencia. 6733 familias pudieron acceder a soluciones permanentes de viviendas

Línea de acción 2: Promover la conciencia y acción social

Actividad 1: Realización de encuentros nacionales de referentes comunitarios

La realización de encuentros nacionales de referentes comunitarios tiene como objetivo trabajar y conocer la problemática de los asentamientos y el acceso a los derechos de la población. 1449 lideres comunitarios trabajan en 634 comunidades activas junto al Programa TECHO para superar la crisis de pobreza en los asentamientos donde viven para superar las crisis.

Línea de acción 3: Incidir en las políticas públicas en las comunidades

Actividad 1: Realización de relevantamientos de asentamientos populares a nivel local y nacional

9 paises de la región realizaron investigaciones catastrales sobre asentamientos informales. TECHO Ecuador realizó un relevantamientos de información en algunos de los cantones mas afectados por el terremoto de este año en la provincia de Manabí. Se encuestaron 2780 hogares, dando por resultado que 2259 hogares sufrieron daños estructurales. Se realizó una edición sobre la Investigación en asentamientos informales de Guatemala, Chile, Argentina y Paraguay.

Línea de acción 4: Desarrollo institucional

Actividad 1: Actividades globales y de visibilidad

El Programa TECHO, junto a lideres de asentamientos informales, participaron en la Cumbre Habitat III, celebrado en Quito, Ecuador, con el objetivo de estar en la Tercera Conferencia sobre Viviendas y Desarrollo Urbano Sostenible de las Naciones Unidas. Realizó campañas de solidaridad como "Emergencias, Huracán Mathew Haití", Juegos Olímpicos, Los Atletas sin Medallas", "Campaña Change. org", "Campaña Digital Direct TV" Asimismo se participó en la 8va Conferencia Mundial de Voluntariado. Durante el 2016, el Programa figuró entre las organizaciones finalistas de los "World Habitat Awards" y recibió reconocimiento en "Top 500 Ngos", por su impacto social, innovación y sostenibilidad ocupando el puesto 74.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud

✔

Transversal Multiculturalidad

✖

Transversal No Discriminación

✔

Transversal de Género

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**0,00 € / 0,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	20.279.714,00 € / 13.556.988,81 $	20.279.714,00 € / 13.556.988,81 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**18.00%**		