

# Informe de seguimiento 2017

## Ibercultura Viva

### Objetivo general

**Fortalecer las culturas vivas de base comunitaria mediante la promoción de políticas públicas y el desarrollo de acciones que promuevan la ciudadanía y la colaboración y cooperación iberoamericana.**

### Objetivo estratégico 1: Fortalecimiento institucional

De las actividades realizadas en este objetivo se destacan la creación del GT de gobiernos locales y la articulación realizada con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales para la creación del curso de posgrado en Políticas Culturales de Base Comunitaria.

**Resultado 1: Fortalecidas las capacidades institucionales de los gobiernos para el diseño y la implementación de las políticas culturales de base comunitaria.**

**Línea de acción 1: Realizar estudios de las políticas públicas culturales de los países miembros con objetivo de impulsar la creación de un observatorio de cultura comunitaria en red**

**Actividad 1: Creación de un Observatorio de políticas culturales de base comunitaria**

La actividad no fue desarrollada

**Actividad 2: Construcción de indicadores de impacto e incidencia sobre la conformación de políticas culturales de base comunitaria**

La actividad no fue desarrollada. La actividad fue trasladada al POA 2018

**Actividad 3: Identificación de sistemas nacionales de registro para el conocimiento de las unidades y redes de actores culturales de base comunitaria y para el intercambio de plataformas y metodologías**

Se conformó una comisión especial de trabajo conformada por Perú, Costa Rica y Uruguay y se construyó una propuesta para la creación de un registro unificado y mapa georreferenciado de OCC. La actividad fue trasladada al POA 2018

## **Línea de acción 2: Realizar encuentros de gestores públicos y sociedad civil para el fortalecimiento de las políticas públicas por medio del intercambio**

### **Actividad 1: Realizar las 6º Reunión del Consejo Intergubernamental con un representante de cada país miembro y con el órgano articulador con la sociedad civil**

La actividad se realizó exitosamente. Fueron recibidos aportes extra de parte de la Oficina Sub Regional para el Cono Sur de SEGIB y del Centro de Formación de la AECID en Montevideo. Además, el CI participó de las primeras jornadas de intercambio entre OCC y gobierno, donde se lanzó la construcción participativa del programa Puntos de Cultura de Uruguay.

### **Actividad 2: Realizar la 7º Reunión del Comité Intergubernamental con un representante de cada país miembro y con el órgano articulador con la sociedad civil**

La actividad fue realizada exitosamente. Contó con el apoyo de recursos no monetarios del Ministerio de Cultura del Perú. Además el CI participó del II Encuentro Nacional de Puntos de Cultura de Perú.

## **Línea de acción 3: Intercambio de gestores públicos**

### **Actividad 1: Acciones de intercambio para la colaboración y el encuentro entre gestores públicos con el fin de ayudar en la consolidación y fortalecimiento de las políticas culturales de base comunitaria en los países miembros.**

Fueron realizados dos intercambios. El primero de ellos presentado por la REPPI de Chile, mediante el cuál se realizaron dos intercambios entre el personal de la UT y trabajadores y trabajadoras del programa Red Cultura. El segundo intercambio fue presentado por la REPPI de Costa Rica y consistió en un intercambio entre los y las coordinadores de los programas de Puntos de Cultura de Costa Rica, Perú y Argentina para trabajar sobre la construcción de Consejos de Puntos de Cultura. En todos los casos, los gobiernos participantes han realizado aportes no monetarios para su concreción. No han podido incluirse los de Chile por falta de información.

## **Objetivo estratégico 2: Articulación, integración y participación social**

De las actividades realizadas en este objetivo estratégico se destacan la implementación de las convocatorias de apoyo a redes, la realización de la convocatoria de movilidad y la realización del II Encuentro de Redes IberCultura Viva.

### **Resultado 1: Fomentadas la articulación, la integración y la participación social de las OCC entre sí y con los organismos de gobierno.**

#### **Línea de acción 1: Fortalecer las unidades, actores y redes culturales de base comunitaria**

##### **Actividad 1: Fortalecimiento de los espacios de diálogo con la sociedad civil a través de los Grupos de Trabajo**

Se han realizado tres reuniones presenciales con las y los representantes de organizaciones y redes de cultura

comunitaria, durante las VI, VII y VIII reuniones del CI.

**Actividad 2: Creación de mecanismos de articulación al proyecto con instancias sub nacionales (nivel regional y municipal)**

Se ha creado un Grupo de Trabajo de gobiernos locales integrado por 12 representantes de gobierno de 6 países diferentes. EL GT tendrá como tarea preparar la propuesta para la creación de una Red de Ciudades y Gobiernos Locales que articule con el programa.

**Actividad 3: Colaboración con otros programas de cooperación**

Elaboración de un proyecto de articulación entre IberCocinas, IberRutas y con la Televisión Educativa Iberoamericana (Teib) para la producción de un concurso de proyectos de cocinas migrantes para ser transformados en micros audiovisuales. Esta actividad pasó para el POA 2018.

**Línea de acción 2: Interrelacionar en el espacio iberoamericano a los agentes y redes culturales**

**Actividad 1: Convocatoria para la realización de encuentros nacionales de redes y plataformas culturales de base comunitaria preparatorias para el III Congreso Latinoamericano de CVC**

Fueron fomentados 10 proyectos de redes de base comunitaria preparatorias para el III Congreso Latinoamericano. Se incluyó en la selección un proyecto de la Red Ecuatoriana de CVC, que será la organizadora del III Congreso Latinoamericano de CVC. Brasil y Chile contaron con dos proyectos cada uno. El resto de los países miembro tuvo un proyecto cada uno, a excepción de Perú y España que no tuvieron postulaciones en esta categoría.

**Actividad 2: Convocatoria para la realización de festivales y congresos para el fortalecimiento de redes a escala internacional, nacional y subnacional.**

Fueron fomentados 9 encuentros de redes subnacionales de cultura de base comunitaria. 1 encuentro de red iberoamericana de cultura de base comunitaria. Perú tuvo dos proyectos seleccionados, en tanto que el resto de los países tuvieron un proyecto cada uno, a excepción El Salvador y España que no tuvieron postulaciones en esta categoría.

**Actividad 3: Convocatoria de movilidad para participar en el III Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria (Quito, 2017)**

Las inscripciones a la Convocatoria estuvieron abiertas del 4 de septiembre al 1 de octubre. Podían inscribirse representantes de organizaciones/colectivos que trabajan con cultura de base comunitaria en los países miembro del Consejo Intergubernamental IberCultura Viva. De las 245 inscripciones recibidas fueron seleccionadas 52 personas candidatas. De este total, 10 son de Argentina, 10 de Chile, 10 de Brasil, 6 de Costa Rica, 6 de Uruguay, 4 de El Salvador, 4 de Perú y 2 de España. Los números de ganadores por país fueron proporcionales a la cantidad de candidaturas presentadas y habilitadas. No fue seleccionado ninguna postulación de México por no contar con su cuota al día. Entre los criterios que se tomaron en cuenta para la selección estaban la experiencia de la organización en acciones culturales comunitarias, el histórico de participación en proceso de articulación de redes culturales en ámbito nacional y/o internacional, y el perfil de la persona candidata. En la selección se garantizó que el 50% de las asignaciones fueran para mujeres.

**Actividad 4: Realización de un encuentro anual de las unidades y redes culturales de base comunitaria**

El 2º Encuentro de Redes IberCultura Viva, realizado en la sede del Ministerio de Cultura y Patrimonio, en Quito (Ecuador), los días 22 y 23 de noviembre, terminó con la conformación de un grupo de trabajo (GT) de gobiernos locales para la articulación de una red que pueda aportar al desarrollo de las experiencias y procesos culturales de base comunitaria y de pueblos originarios de forma participativa, colaborativa y con trabajo intersectorial. Además de expresar su adhesión a los valores sostenidos por el programa (“Fomentar el respeto”, “crear comunidad”, “resguardar la diversidad cultural”, “impulsar la participación” y “defender la igualdad”), los representantes de gobiernos locales presentes (una provincia y 11 municipios) manifestaron su compromiso para integrar el grupo de trabajo y contribuir al desarrollo de acciones para la construcción de una agenda común que permita avanzar en el diagnóstico y en la definición de los marcos para la constitución y funcionamiento de una red de gobiernos locales que articule con el programa. Participaron del 2º Encuentro de Redes IberCultura Viva representantes de los gobiernos de la provincia de Entre Ríos y de las municipalidades de Córdoba y Devoto, Argentina; de la Prefeitura de Niterói, Brasil; de la Alcaldía de Medellín, Colombia; del Ayuntamiento de Zapopan y municipio de Cherán, México; del municipio de Ibarra, Ecuador; de las intendencias de Canelones y Montevideo, Uruguay, y de las municipalidades La Molina y Metropolitana de Lima, Perú. La reunión contó también con la presencia de representantes de ocho países miembros del Consejo Intergubernamental IberCultura Viva (Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Perú y Uruguay) y de referentes de cuatro organizaciones culturales comunitarias de México (Consejo de Jóvenes Cherán Keri), Perú (Grupo Pukllay), Guatemala (Caja Lúdica) y Costa Rica (Asociación Administradora del Acueducto Rural de Poás y Barrio Corazón de Jesús de Aserrí) que han tenido incidencia en el desarrollo de políticas públicas a nivel local. Además, el encuentro de Redes garantizó la presencia de representantes de las redes de cultura comunitaria apoyadas en la Convocatoria de Apoyo a redes preparatorias del III Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria. Fueron movilizadas 8 personas delegadas de cada una de las redes para que pudieran realizar las presentaciones de las conclusiones de los encuentros. Pero esta actividad no pudo desarrollarse finalmente

### **Línea de acción 3: Formación**

#### **Actividad 1: Contratación de asesoría para coordinación de línea de formación**

Fue contratado el especialista Franco Rizzi, quién había concursado para el cargo en 2017.

#### **Actividad 2: Apoyo a la formación en políticas culturales de base comunitaria para gestores públicos**

Mediante esta línea se garantizó la presencia de la presidenta del programa en el taller de formación sobre GORD de SEGIB y se realizó un proyecto de articulación con la sede en Argentina de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) para la producción del curso internacional de políticas culturales de base comunitaria.

#### **Actividad 3: Apoyo a la formación en políticas culturales de base comunitaria para organizaciones, agentes, colectivos y actores culturales**

No fue realizada ninguna actividad de formación. Esta actividad pasó para el POA 2018

### **Línea de acción 4: Participación Social**

#### **Actividad 1: Realización de concurso de cortos de videominutos. Mujeres Culturas y Comunidades.**

El concurso fue pensado para alcanzar un importante número de personas y una amplia participación. Para ello se definió un público destinatario amplio: los participantes debían ser personas mayores de 18 años de los 10 países miembros del programa (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, España, México, Paraguay, Perú y

Uruguay), pudiendo la autoría ser individual o colectiva. Además, se solicitó un formato sencillo y popular, con las siguientes características: piezas audiovisuales de cualquier género (documental, ficción, animación o periodístico), de duración máxima de un minuto, publicadas online, en alguna plataforma de divulgación gratuita, con resolución mínima de 720x480 pixels, y bajo licencia de creative commons. Entre los criterios a evaluar el concurso considera los siguientes: si ofrece una imagen equilibrada y no estereotipada de mujeres y hombres; si provoca reflexión sobre prácticas culturales machistas; si pone énfasis en la centralidad de la mujer en la comunidad: si fomenta un mensaje de acuerdo a la igualdad de género y/o defiende los derechos de las mujeres y si propicia la ruptura de estereotipos. Por último, considera si el video presenta grupos prioritarios como mujeres indígenas, afrodescendientes, transexuales o supervivientes de violencia. Las mujeres fueron realmente protagonistas no únicamente como tema central del concurso, sino también en términos de participación. De las 55 candidaturas habilitadas (de las 57 presentadas), 48 fueron mujeres y 7 hombres

## **Objetivo estratégico 3: Comunicación e Información**

---

De las actividades de este objetivo estratégico se destaca el crecimiento de la visibilidad del programa y el aumento de la cantidad de información producida sobre redes, organizaciones y experiencias de cultura de base comunitaria.

### **Resultado 1: Experiencias culturales comunitarias y políticas culturales de base comunitaria comunicadas.**

#### **Línea de acción 1: Mantenimiento de herramientas para la divulgación del programa**

##### **Actividad 1: Mantenimiento de site**

Es realizado por el Ministerio de Cultura de Brasil

##### **Actividad 2: Mantenimiento de redes sociales**

Es realizada por la consultora en comunicación. A diciembre de 2017 tenemos estos indicadores 556 seguidores en twitter / 950 posteos 3.905 seguidores en facebook. 150 textos publicados en el site [www.iberculturaviva.org](http://www.iberculturaviva.org). 14 Newsletter enviados. Publicación de los vídeos ganadores del concurso de videomunito "Mujeres: Culturas y Comunidades" en la Telb.

#### **Línea de acción 2: Producción de contenidos de divulgación**

##### **Actividad 1: Contratación de asesoría en comunicación**

Fue contratada la especialista Teresa Albuquerque que había concursado el cargo en 2015

##### **Actividad 2: Edición de publicación en formato libro sobre políticas culturales de base Comunitaria.**

Esta actividad no fue realizada. Paso para el POA 2018

## **Transversalización de enfoques:**

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



## Seguimiento de la incorporación de la perspectiva de género:

### Observaciones

El programa ha iniciado su proceso para la transversalización de género en el año 2016, con la asistencia de Ana Quijano. Durante 2017 todas las convocatorias y acciones han incluido políticas afirmativas de género en los criterios de evaluación. También se ha implementado un cupo de igualdad para hombres y mujeres en la selección de las convocatorias de movilidad. En la reformulación del programa se ha explicitado la transversalización de género en los valores del programa. Todos los documentos del programa son construidos en lenguaje inclusivo.

### Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	218.974,70 € / 264.897,50 \$	187.360,00 € / 223.397,50 \$	31.614,70 € / 41.500,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	184.453,00 € / 223.620,00 \$	-	-
<b>MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO</b>	<b>403.427,70 € / 488.517,50 \$</b>	<b>187.360,00 € / 223.397,50 \$</b>	<b>31.614,70 € / 41.500,00 \$</b>

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / \$)	Importe valorizado (€ / \$)
PRESUPUESTO	403.427,70 € / 488.517,50 \$	187.360,00 € / 223.397,50 \$	31.614,70 € / 41.500,00 \$
GASTO	274.101,73 € / 359.808,00 \$	242.696,53 € / 318.583,00 \$	31.405,21 € / 41.225,00 \$
<b>% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>83.00%</b>		