Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2024

Iber-Rutas

Objetivo general

Contribuir a la promoción de la diversidad cultural en Iberoamérica con la creación de un espacio común para la protección de los derechos de los migrantes desde una perspectiva intercultural.

Objetivo estratégico 1: Contribuir a la inclusión social de las personas migrantes en las comunidades receptoras

El rápido avance de la tecnología y el uso generalizado de la Internet ha permitido ampliar las oportunidades para abordar la temática de la inclusión y el acceso de las comunidades migrantes a los diversos espacios, buscando reflexionar y trabajar en el reconocimiento universal de la dignidad humana , especialmente en el proceso de desarraigo y migración. En este sentido, el Programa viene trabajando en el desarrollo de diversas acciones que fomentan la difusión del desarrollo e inclusión de los derechos y realidades de las referidas comunidades.

Resultado 1: Favorecida la participación cultural de las personas migrantes en el acceso y producción cultural

Línea de acción 1: 1: Fondo de Ayuda - Apoyar Iniciativas culturales que busquen sensibilizar, generar redes y difundir información en torno a la temática migratoria.

Actividad 1: Fondo Maleta Abierta 2024

Para la edición 2024 del Fondo de Ayuda Maleta Abierta, se recibieron un total de 353 propuestas, de las cuales se seleccionaron 8 proyectos ganadores. Cada uno recibió un premio de dólares americanos dos mil (USD 2,000.-) para el desarrollo de iniciativas culturales. Los proyectos seleccionados correspondieron a tres (3) de Argentina, dos (2) de Chile, dos (2) de México y uno (1) de Uruguay. Las actividades se llevaron a cabo a lo largo del año 2024 y quedaron documentadas en los medios de comunicación del programa. Los proyectos cumplieron con los objetivos planteados en la convocatoria, generando un impacto positivo en las comunidades a las que estuvieron dirigidos.

Objetivo estratégico 2: Fortalecer la difusión de la temática migratoria en Iberoamérica

Reconociendo la importancia de continuar reflexionando sobre la temática migratoria y las múltiples dificultades que

enfrentan los migrantes en el ámbito cultural, el programa busca fomentar espacios de diálogo y colaboración con organismos y plataformas de difusión. Estas acciones están orientadas a mejorar la accesibilidad a los derechos culturales de los migrantes en los países de acogida, promoviendo su inclusión y fortalecimiento dentro del sector. Con ello, se pretende contribuir al empoderamiento social y económico de esta población.

Resultado 1: Difundida la migración en Iberoamérica

Línea de acción 1: Sinergia y /o colaboración con el Espacio Iberoamericano u otros organismos.

Actividad 1: Concurso - "Sabores a Iberoamérica" VI Edición - 2024. (Sinergia con Iber Cultura Viva e Iber cocinas)

El programa Iber Rutas, en colaboración con IberCultura Viva e Ibercocinas, lanzó la sexta edición del concurso Sabores Migrantes Comunitarios, una iniciativa destinada a premiar historias de recetas y prácticas culinarias de comunidades migrantes en Iberoamérica. En esta edición participaron 23 proyectos, de los cuales se premiaron 13, representando la riqueza y diversidad cultural de la región. Los proyectos seleccionados se distribuyeron de la siguiente manera: cinco de Brasil, dos de Colombia, dos de Costa Rica y uno de Ecuador, Perú, España y Argentina.

Actividad 2: Guía de orientación en bibliotecas de frontera. Sinergia con Iber Bibliotecas

La guía de orientación es el resultado de una iniciativa colaborativa entre Iber Rutas en alianza con IberBibliotecas, y representa un esfuerzo significativo para mejorar la capacidad de las bibliotecas públicas, comunitarias y de frontera de Iberoamérica para servir mejor a las poblaciones migrantes, reconociendo el papel vital que estas instituciones juegan en la promoción de comunidades más inclusivas, informadas y unidas. Tiene como objetivo principal proporcionar a las personas funcionarias de las bibliotecas públicas, comunitarias y de fronteras las herramientas y recursos necesarios para brindar una atención adecuada y sensible a las poblaciones migrantes, reconociendo sus derechos, necesidades y aportes a la comunidad.

Actividad 3: Difusión de las ilustraciones del Concurso Internacional en el cuaderno Pedagógico de Educación Anti racista de Chile. Colaboración con el Ministerio de la Cultura las Artes y el Patrimonio de Chile

El Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio de Chile realizó una publicación con los dibujos ganadores de la Primer Edición del Concurso Internacional de Ilustración “DIBUJANDO LOS CUENTOS MIGRANTES PARA LA INFANCIA - EDICIÓN 2023.

Objetivo estratégico 3: Promover estrategias de posicionamiento para fortalecer el Programa.

Se implementaron acciones enfocadas en fortalecer el programa, con el propósito de posicionarlo como un espacio fundamental para abordar las dinámicas migratorias y sus implicaciones socioculturales. En este contexto, se lograron avances significativos en la mejora de la estrategia comunicacional.

Resultado 1: Garantizado vínculo del Programa con espacios y organismos que trabajan la migración y promovida las estrategias de comunicación y visibilidad.

Línea de acción 1: Generar estrategias de alianzas entre el Programa y otros actores regionales y/o locales que se vinculen con la migración.

Actividad 1: Promoción de acuerdos de cooperación con organismos o instituciones internacionales que trabajan la temática migratoria.

Se realizaron reuniones con diferentes actores que llevan adelante la temática migratoria en Argentina, como ser el Museo de la Inmigración - MUNTREF y la OIM. Se prevee la realización de una actividad para el año 2025 con ambas organizaciones.

Línea de acción 2: Generar estrategias de comunicación y visibilidad del Programa.

Actividad 1: Contratación de especialistas para el soporte web y el manejo de redes y difusión de contenido producido por el programa.

Se contrató a un especialista para la realización del diseño, soporte de registros de las convocatorias y la actualización de la página web del Programa. Por otro lado, se contrató a un equipo de comunicación que se ocupa de las redes sociales y el armado de contenido para el Programa.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	56.601,74 € / 74.300,00 $	45.708,00 € / 60.000,00 $	10.893,74 € / 14.300,00 $

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero(€ / S)	Importe valorizado(€ / S)
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	270.680,00 € / 292.975,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**327.281,74 € / 367.275,00 $**	**45.708,00 € / 60.000,00 $**	**10.893,74 € / 14.300,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	327.281,74 € / 367.275,00 $	45.708,00 € / 60.000,00 $	10.893,74 € / 14.300,00 $
GASTO	54.430,61 € / 71.450,00 $	43.232,15 € / 56.750,00 $	11.198,46 € / 14.700,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**80.00%**		